Exma 2024

11/11/2024
13/11/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Desarrollo Empresarial y Empleo
Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial

RQ 130
CDP 939

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8164

Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C

ACTIVIDAD A DESARROLLAR:

La participación de la estrategia Hecho en Bogotá en el décimo aniversario de EXMA es una oportunidad clave para nuestros negocios locales, alineada con nuestra misión de visibilizar y posicionar el talento y los productos bogotanos en escenarios de alto impacto. EXMA es reconocido como el evento para líderes, donde se revelará un método probado de diez años, diseñado para transformar ideas en proyectos accionables. Este enfoque es de alto valor para los emprendimientos de Hecho en Bogotá, ya que la participación no solo se traduce en ventas y oportunidades de comercialización, sino en una proyección hacia un mercado potencial de conexiones empresariales estratégicas y de crecimiento.

Al ser parte de un evento que convoca a líderes y expertos en innovación y desarrollo, nuestros negocios locales amplían sus posibilidades de networking, logrando reconocimiento ante públicos claves y potenciando su presencia en el mercado. Esta participación, además, fortalece el posicionamiento de Hecho en Bogotá como una plataforma que conecta a los productores locales con espacios de crecimiento, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y a la competitividad de Bogotá.

META PROYECTO:

Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad

METAPLAN:

Promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus

JUSTIFICACIÓN

Hecho en Bogotá nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.

Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 214 espacios de comercialización, beneficiando a 5.030 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $7.650 millones de pesos, brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.

Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como:

- Bogotá Fashion Week
- Al Parques
- Feria Eva
- Aeropuerto Internacional El Dorado
- Alimentarte
- Festival Cordillera

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, el cual constituye el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital; cuyo objetivo general es: “mejorar la calidad de vida de las personas garantizandoles el ejercicio pleno de sus derechos una

JUSTIFICACIÓN

Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y su Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, ha asumido un rol vital al fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.

Es así que, en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027 el programa Hecho en Bogotá tiene como objetivo fortalecer y apoyar el talento emprendedor en la ciudad, a través de espacios de intermediación comercial, que busca brindar a los emprendedores las herramientas y oportunidades necesarias para que sus negocios crezcan y prosperen.

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación

JUSTIFICACIÓN

Por lo anterior, Hecho en Bogotá estará apoyando en el Festival Rock al Parque, en el parque simón bolívar, en la localidad Teusaquillo. La participación en el Festival Rock al Parque nos permite contribuir activamente al fortalecimiento de este sector, al tiempo que aprovechamos la plataforma para promover nuestros valores y servicios, logrando así un impacto positivo en el crecimiento de nuestra marca. Este esfuerzo es fundamental para posicionarnos en un entorno competitivo, donde la visibilidad y el compromiso con la cultura y la creatividad son esenciales para el éxito a largo plazo, impactando 10 Unidades Locales consolidando su presencia en un espacio cultural de gran relevancia. Asimismo, contribuirá al posicionamiento de Bogotá como una ciudad creativa y vibrante, comprometida con el talento y el apoyo a los emprendimientos locales.

En este contexto, se hace imprescindible implementar la estrategia "Hecho en Bogotá", que refuerza la gestión de oportunidades a través del fortalecimiento del relacionamiento de los negocios locales tanto a nivel nacional como distrital. Esta estrategia es clave para dinamizar sectores económicos estratégicos, posicionando a Bogotá como un referente para la conexión y el crecimiento empresarial.

Adicionalmente; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia

REGISTRO FOTOGRÁFICO

PREVISTOS

OPERADOR LOGISTICO



CAMION 350



PREVISTOS

CARPA CON PUNTO DE LUZ Y ESTRUCTURA



PREVISTOS

PANELERIA CON PERFIL DE ALUMINIO



PREVISTOS

CENEFAS







GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: JOSUE GODOY